

**1. Пояснительная записка**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать подрастающему поколению в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в данной программе. Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 2 года обучения:

1-й год обучения: 144 часа (2 раза в неделю по 2 часа);

2-й год обучения: 216 часов (2 раза в неделю по 3 часа).

Программа ориентирована на обучающихся в возрасте 16-17 лет.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая обучающихся в систему средств массовой коммуникации общества.

Формы занятия, предусмотренные программой:

- свободная творческая дискуссия;

- деловые игры;

- выполнение творческих заданий;

- активные методы формирования системы общения;

- практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии обучающийся узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

 Для зачисления в объединение специальных знаний и подготовки не требуется.

Учебные группы формируются по возрасту.

Количество детей в группах: 1 год обучения – 12 человек, 2-ой – 10 человек.

Учебные занятия каждого года обучения проводятся группами.

Направленность программы – социально-педагогическая.

**Цель программы:** ознакомление обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества, развитие деловых качеств личности, формирование условий для развития творческой инициативы.

**Задачи программы**

**Обучающие:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

**Развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;

- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления;

- развитие мотивации личности к познанию и творчеству.

**Воспитательные:**

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста;

- формирование осознанного отношения к ведению здорового образа жизни.

Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, деловые игры.

Программа предусматривает использование разнообразных форм контроля:

- тестирование;

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;

- семинары-практикумы по изученной теме;

- творческие конкурсы;

- публикации;

- самозащита авторских творческих работ.

**Ожидаемые результаты**:

**По окончании 1-го года обучения обучающиеся смогут:**

- иметь представления о профессии журналиста как представителя определённого слоя общества;

- знать основные требования, предъявляемые к личности журналиста как профессионала;

- историю российской журналистики XVIII – XX вв.;

- знать жанры журналистики и их особенности;

- знать особенности языка журналистики;

- знать и использовать стилистические фигуры речи;

- приобрести навыки устного и письменного выступления;

- анализировать искусство различных видов с эстетической точки зрения;

- стремиться к ведению здорового образа жизни.

**По окончании 2-го года обучения обучающиеся смогут:**

- знать особенности построения текстов, использовать их в практической деятельности;

- работать в различных жанрах публицистического стиля;

- использовать технические средства как неотъемлемую часть в работе журналиста;

- работать со специальными компьютерными программами (MS WORD, MS PUBLISHER);

- знать особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио, телевидении;

- уметь построить устное и письменное сообщение;

- уметь общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- самостоятельно готовить и публиковать материалы в прессе;

- стремиться к самостоятельному самосовершенствованию как фактору, необходимому будущему специалисту-профессионалу;

- анализировать, описывать факты и явления с учётом общечеловеческих ценностей;

- стремиться к ведению здорового образа жизни.

**2. Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов, блоков, тем | Всего часов | Количество часов учебных занятий |
| теоретические | практические |
| 1 год обучения |
| 1. | Вводное занятие | 2 | 2 | - |
| 2. | Журналистика как профессия | 4 | 2 | 2 |
| 3. | Функции журналистики | 12 | 5 | 7 |
| 4. | Требования к журналисту | 10 | 4 | 6 |
| 5. | История российской журналистики | 20 | 12 | 8 |
| 6. | Формирование жанров журналистики | 34 | 16 | 18 |
| 7. | Язык журналистики | 24 | 10 | 14 |
| 8. | Тропы. Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте | 36 | 11 | 25 |
| 9. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 |
|  | **Итого:** | **144** | **62** | **82** |
| 2 год обучения |
| 1. | Вводное занятие | 2 | 2 | - |
| 2. | Композиция материала | 36 | 12 | 24 |
| 3. | Публицистический стиль русского литературного языка | 16 | 5 | 11 |
| 4. | Информационные жанры | 44 | 25 | 19 |
| 5. | Аналитические жанры | 32 | 15 | 17 |
| 6. | Художественно-публицистические жанры | 42 | 22 | 20 |
| 7. | Технические средства журналиста | 20 | 4 | 16 |
| 8. | Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении  | 22 | 8 | 14 |
| 9. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 |
|  | **Итого:** | **216** | **93** | **123** |

**3. Содержание программы**

**1-й год обучения**

**1. Вводное занятие.**

**Теория:** план работы на год, правила техники безопасности. Дискуссия «Мой выбор».

**2. Журналистика как профессия.**

**Теория:** формирование представлений о профессии журналиста.

**Практика:** встреча с журналистами-профессионалами.

**3. Функции журналистики.**

**Теория:** функции журналистики (информационная, коммуникативная, выражение мнений определённых групп, формирование общественного мнения). Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

**Практика:** сбор информации, выпуск газеты.

**4. Требования к журналисту.**

**Теория:** основные требования к журналисту (компетентность, объективность, соблюдение профессиональных этических норм, глубокие знания в области литературы, философии и др., владение литературным языком).

**Практика:** сбор информации, выпуск газеты.

**5. История российской журналистики.**

**Теория:** журналистика XVIII века. Новиков и его журналы: «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

**Практика:** подготовка тематических репортажей. Сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста. Анализ статей (по выбору).

**6. Формирование жанров журналистики.**

**Теория:** жанры журналистики и их особенности (заметка, интервью, статья, обзор печати, репортаж, очерк, фельетон). Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Интервью **–** особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Статья **–** роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Обзор печати **–** особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу. Репортаж. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон**.**

**Практика:** поиск примеров публикаций того или иного жанра, определение принадлежности к тому или другому жанру.

**7. Язык журналистики.**

**Теория:** сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

**Практика:** подбор лексики на темы «Слова-пришельцы», «Крылатые слова». Нахождение примеров употребления старославянских слов, историзмов, архаизмов, диалектизмов, профессиональной лексики. Обоснованность или необоснованность их употребления. Написание рассказа на тему «Об этом слове хочется рассказать».

**8. Тропы. Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте.**

**Теория:** тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

**Практика:** примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Практическая работа: написание зарисовок, используя определённые тропы и стилистические фигуры.

**9. Итоговое занятие.**

**Практика:** групповой анализ подготовленных разножанровых материалов.

**2-й год обучения**

**1. Вводное занятие.**

**Теория:** план работы на год. Правила техники безопасности. Тестирование по программе 1-го года обучения. Публицистика как особый вид литературы и журналистики.

**2. Композиция материала.**

**Теория:** основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении.Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

**Практика:** примеры повествования, описания, рассуждения. Практическая работа: написание тематических рассказов, используя разные типы построения.

**3. Публицистический стиль русского литературного языка.**

**Теория:** анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении, знакомство с различными видами заголовков.

**Практика:** лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).

**4. Информационные жанры.**

**Теория:** основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения реальных явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша).

**Практика:** создание и презентация текста определенного жанра.

**5. Аналитические жанры.**

**Теория:** назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.Специфика аналитической журналистики. Её виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

**Практика:** взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Конкурс на лучший отзыв.

**6. Художественно-публицистические жанры.**

**Теория:** основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

**Практика:** самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

**7. Технические средства журналиста.**

**Теория:** знакомство с техническими средствами и приёмами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

**Практика:** оформление фотовыставок, фоторепортажей, создание газеты.

**8. Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении.**

**Теория:** общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах. Особенность учёта фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации. Сочетание записи и прямого эфира. Главенство фактора изображения на телевидении, возможность воздействия на зрителя с помощью цвета, формы и звука.

**Практика:** определение жанровой принадлежности теле- и радиопередач. Методы и приемы, используемые авторами, уровень их мастерства.

**9. Итоговое занятие.**

**Практика:** самозащита творческих работ: представление авторских газетных материалов.

**5. Список литературы**

**Список литературы для педагога**

1.Аграновский В. Вторая древнейшая. - М., 1999.

2. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

3. Кеворков В.В. Рекламный текст. - М., 1996.

4. Лазутина В.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000.

5. Работа современного репортера. - МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.

6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1974.

**Список литературы для обучающихся**

1.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983.

2. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.

3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988.

4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988.